

Notícias

9/1/2009

GR Properties investirá R\$ 200 milhões em centros de compras e de serviços

Apesar da crise econômica, as principais redes varejistas atuantes no Brasil mantêm os projetos de expansão para a abertura de novas lojas. Por isso, a GR Properties, incorporadora e administradora de centros comerciais e condomínios de galpões industriais, irá construir cinco power centers em regiões da Capital, ABC e Baixada Santista, totalizando R\$ 200 milhões em investimentos até o fim deste ano. "Nos nossos projetos, as grandes redes varejistas serão as lojas-âncoras, sendo que algumas delas já sinalizaram a presença nos nossos centros comerciais", conta Guilherme Rossi, sócio-fundador da GR Properties.

Os power centers erguidos pela empresa serão empreendimentos tipicamente horizontais, com terrenos acima de 20.000 m², e de 10.000 a 20.000 m² de ABL (Área Bruta Locável). Os locais, que funcionarão em horário expandido, terão, além dos principais inquilinos, diversos espaços para estabelecimentos comerciais ou de serviços de porte menor. Haverá, também, um pátio compartilhado de vagas para estacionamento gratuito de carros e motos. Além desses benefícios, os custos com condomínio, segurança privada, manutenção, entre outros quesitos técnicos, são rateados entre todos os operadores que estiverem instalados por ali. "Seu tenant-mix, que é o plano de distribuição dos tipos de lojas por um empreendimento de modo a gerar uma convivência equilibrada tanto para os lojistas quanto para os donos de todo um projeto, contemplará, além das lojas-satélites, também as lojas médias", explica Ricardo Zylberman, sócio e diretor do GR Retail, departamento da GR Properties responsável pela elaboração de centros comerciais.